

Certified Management Consultants

Reglement voor het gebruik van collectief merk

Reglementcode: CMC 300

Datum inwerkingtreding : 1-1-2017

In Reglementen heeft CRP bv de werkwijzen en regels vastgelegd die zij hanteert bij het certificeren en registreren van CMC.

Inhoud

1. Inleiding	3
2. CMC Certificeringsmerken	3
3. Gebruik van het merk	3
3.1 Algemene regels	3
3.2 Documenten en promotiemateriaal.....	3
3.2.1 Promotiemateriaal.....	3
3.2.2 Brieven, offertes, aanbiedingen en dergelijke	4
3.3 Rapporten	4
3.3.1 Algemene regels.....	4
4. Bijzonderheden bij het gebruik van het merk	4
4.1 Schorsing van de certificering	4
4.2 Intrekking (beëindiging) van de certificering.....	4
4.3 Niet gecertificeerde activiteiten	4
5. Misbruik van het merk.....	5
6. Wijzigingen ten opzichte van de vorige versie	5
Bijlage 1: Beschrijving CMC woordmerk.....	6
Bijlage 2: Beschrijving CMC beeldmerk	7

1. Inleiding

Dit document beschrijft de regels voor het gebruik van het CMC merk door gecertificeerden. CRP bv hanteert voor het gebruik van haar merken het uitgangspunt dat een certificaat de markt het vertrouwen geeft dat de gebruikers van de merken voldoen aan de door CRP (of een aan haar gelieerde schemabeheerder) opgestelde certificatie-eisen. Dit uitgangspunt en de regels die in dit document worden beschreven, zijn ook van toepassing op referenties naar de certificering door CRP (Certification & Registration of Professionals). Het in tekst verwijzen naar certificering wordt gelijk gesteld met het gebruik van de merken.

CRP heeft van de Orde van organisatiekundigen en -adviseurs Nederlandse (Ooa) een licentie ontvangen. Door het gebruik van deze licentie is CRP gemachtigd om personen op basis van het certificatieschema van de OOA te certificeren en de gecertificeerden het tijdelijk gebruiksrecht te geven van het in dit reglement beschreven merk.

Deze versie van het reglement treedt in werking op de datum vermeld op de titelpagina.

2. CMC Certificeringsmerken

CRP bv kent 2 merken die door gecertificeerden gebruikt mogen worden:

1. het woordmerk CMC dat als titel gebruikt wordt zoals beschreven in **Bijlage 1: Beschrijving CMC woordmerk**
2. het beeldmerk CMC dat gebruikt kan worden zoals beschreven in **Bijlage 2: Beschrijving CMC beeldmerk**

3. Gebruik van het merk

3.1 Algemene regels

Personen die een CMC certificaat hebben verkregen, mogen het van toepassing zijnde merk gebruiken op documenten, voor zover deze documenten betrekking hebben op de door CRP gecertificeerde persoon. Het mag niet gebruikt worden door een organisatie (bijv. organisatieadviesbureau).

Het gebruik van het merk is gebonden aan de volgende algemene regels:

- Bij het verwijzen naar certificering zonder het gebruik van het merk, dient de persoon minimaal het certificaatnummer te vermelden.
- Het woordmerk mag alleen gebruikt worden als titel achter de achternaam van de persoon.
- Voor het gebruik van het merk op digitale documenten (bijvoorbeeld op websites) gelden ook de regels uit dit reglement.
- CRP bv is te allen tijde gerechtigd het gebruik van het merk te verifiëren. De persoon dient medewerking te verlenen aan dergelijke verificaties.

In de volgende paragrafen worden de regels voor het gebruik van de merken nader omschreven. Het gebruik van de merken, onder de voorwaarden vermeld in dit reglement, op voorwerpen niet vermeld in dit document wordt niet ontraden. Daarvoor is echter vooraf schriftelijke toestemming vereist van de directie van CRP bv.

3.2 Documenten en promotiemateriaal

3.2.1 Promotiemateriaal

Gecertificeerde personen mogen het beeldmerk gebruiken op promotiemateriaal indien het materiaal refereert

aan de gecertificeerde persoon. Iedere mogelijke misleiding dient te worden voorkomen. Dit betekent dat duidelijk moet blijken welke activiteiten wel en welke niet onderdeel zijn van de scope van certificering. Het is toegestaan hiertoe te verwijzen naar de scope van certificering zoals gepubliceerd op de website van CRP.

3.2.2 Brieven, offertes, aanbiedingen en dergelijke

Gecertificeerde personen mogen het merk gebruiken op brieven. Daarbij mag het merk niet opvallender verschijnen dan het eigen logo of de vermelding van de naam van de persoon.

Offertes, aanbiedingsbrieven en dergelijke, die niet alleen betrekking hebben op de gecertificeerde persoon, mogen voorzien zijn van het merk, mits uit deze documenten duidelijk blijkt welke personen wel en welke niet zijn gecertificeerd. Dit geldt tevens voor de documenten die samen met deze documenten worden verstuurd. Het is toegestaan te verwijzen naar de registratie in het openbaar register zoals gepubliceerd op de website van CRP bv.

Bij de ondertekening van deze documenten mag het merk achter de achternaam vermeldt worden.

3.3 Rapporten

3.3.1 Algemene regels

Op geen enkele wijze mag een gecertificeerde persoon suggereren dat CRP bv enige verantwoordelijkheid aanvaardt voor de nauwkeurigheid of juistheid van de door de persoon gerapporteerde resultaten of genomen beslissingen.

4. Bijzonderheden bij het gebruik van het merk

4.1 Schorsing van de certificering

Indien een persoon is geschorst voor alle of een deel van de gecertificeerde activiteiten mag de persoon van de geschorste activiteiten geen gebruik maken van het merk.

Het gebruik van het merk op visitekaartjes en brieven, niet zijnde aanbiedingen, voorstellen, offertes, rapportages of verklaringen, is wel toegestaan tijdens de periode van de schorsing.

4.2 Intrekking (beëindiging) van de certificering

Bij beëindiging van de certificering dient de persoon onmiddellijk te stoppen met het publiceren en verspreiden van documenten met het merk. Ook mag op geen enkele andere wijze certificering gesuggereerd of geclaimd worden.

4.3 Niet gecertificeerde activiteiten

Gecertificeerde personen mogen geen certificering claimen of suggereren voor niet gecertificeerde activiteiten. Een persoon die voor een deel van zijn activiteiten is gecertificeerd mag het merk gebruiken mits er geen verwarring ontstaat over welk deel van de activiteiten is erkend.

5. Misbruik van het merk

Het gebruik van een merk door personen die geen geldige certificering van CRP hebben, dit met uitzondering van het in hoofdstuk 4 gestelde, wordt als misbruik aangemerkt. Ook het foutieve of misleidende gebruik van een merk door personen met een geldige certificering.

Bij misbruik zal CRP bv tot haar daartoe beschikbare maatregelen overgaan.

6. Wijzigingen ten opzichte van de vorige versie

- Geen (eerste versie)

Bijlage 1: Beschrijving CMC woordmerk

Het in deze bijlage beschreven woordmerk (bekend als "CMC titel") mag volgens regeling beschreven in hoofdstuk 2 van dit reglement worden gebruikt door personen, onder de voorwaarden voor het gebruik van merken zoals in dit reglement beschreven.

De titel CMC is onder nummer 0571129 als collectief merk geregistreerd bij het Benelux-bureau voor de intellectuele eigendom (BOIP).

Daarbij gelden de volgende richtlijnen:

- kleurgebruik: u kunt de titel alleen gebruiken in dezelfde kleur als de persoonsnaam
- Positie en afstanden:
 - lettertype en lettergrootte moeten identiek zijn aan het gebruikte lettertype bij de persoonsnaam.
 - het gebruik van benadrukking zoals bijvoorbeeld vet of cursief moet identiek zijn aan het gebruik bij de persoonsnaam.
 - de titel mag alleen in hoofdletters worden gebruikt
 - de titel wordt alleen gescheiden door een spatie van de achternaam van de persoon, niet door leestekens, zoals bijvoorbeeld: ["], [(], [-], [.]
 - indien de persoon meerdere titels achter zijn naam heeft is hij vrij in de volgorde van deze titels. Geadviseerd wordt de Titulatuurgids (1995) te gebruiken.
- Volledige omschrijving: het begrip "Certified Management Consultant" mag niet als titel gebruikt worden, wel in de tekst van documenten opgenomen worden.

Bijlage 2: Beschrijving CMC beeldmerk

Het in deze bijlage beschreven beeld (bekend als “CMC logo”) mag volgens regeling beschreven in hoofdstuk 2 van dit reglement worden gebruikt door personen, onder de voorwaarden voor het gebruik van merken zoals in dit reglement beschreven.

Het CMC logo is als collectief merk geregistreerd onder nummer 1006257 bij het Benelux-bureau voor de intellectuele eigendom (BOIP) en kan uitsluitend gehanteerd worden in de originele kleur Pantone 282.



Daarbij gelden de volgende richtlijnen:

- **kleurgebruik:** u kunt het logo gebruiken in de originele kleur. Toegestaan is ook het gebruik in zwart. Andere kleurstellingen zijn NIET toegestaan
- **achtergrond:** de achtergrondkleur van het logo is wit. Het logo met transparante achtergrond mag alleen gebruikt worden op wit papier.
- **Positie en afstanden:**
 - schaal het logo altijd proportioneel
 - hanteer een afstand ten opzicht van andere objecten / tekst van minimaal de omvang van de “C” in CMC
 - het logo mag niet gekanteld worden ten opzichte van de tekst
 - het logo mag niet over tekst of afbeeldingen geplaatst worden

Beschikbare downloads

1. CRP stelt een aantal typen grafische bestanden ter beschikking die u kunt downloaden en gebruiken. Deze bestanden kunt u vinden op <https://www.ooa.nl/cmc-promotie>.